



## Startup-Check

Ist Ihr Unternehmen schon reif für den Markteintritt? Erhöhen Sie Ihre Erfolgsaussichten und klären Sie offene Fragen.

**Ein gründliches 1-tägiges Prüf-Intervall vor dem Start.**

### *Ein maßgefertigtes Angebot für Unternehmensgründer, insbesondere:*

- » vor Investoren-Präsentationen und vor Bankgesprächen
- » bei Problemen mit der Kommunikation der eigenen Leistungen
- » bei Fragen zur strategischen Positionierung
- » wenn Sie nicht sicher sind, ob Sie Ihre Zielgruppen erreichen
- » bei fehlender Marktkenntnis

*Ein Startup-Check kann auch für einzelne Produkte oder Dienstleistungen durchgeführt werden.*

### **Maßnahmen:**

- » Überprüfung Ihres Unternehmenskonzeptes / Businessplanes im Hinblick auf Zielgruppenbedürfnisse, Positionierung im Markt, Kommunikation und Präsentation der eigenen Leistungen
- » Strukturiertes Interview zur Herausstellung der wesentlichen Stärken und strategischen Vorteile
- » Analyse der geplanten Marketing-Maßnahmen und der Außendarstellung Ihres Unternehmens
- » Identifizierung und Dokumentation der Defizite und Verbesserungsmöglichkeiten
- » Transparente Bewertung und Aufbereitung der Ergebnisse, zusammenfassende SWOT-Analyse
- » Konkrete Handlungsempfehlungen für die finale Optimierung

### **Resultat:**

- » Gewissheit darüber, wie gut und zielgruppengerecht Ihr Unternehmen für den Markteintritt aufgestellt ist
- » Feststellung der Qualität der eigenen Positionierung, z.B. vor einer Unternehmenspräsentation oder im Vorfeld einer Wettbewerbsanalyse
- » Konkrete Ansätze für Verbesserungen von Kommunikation und Design
- » Erhöhte Erfolgsaussichten für den Start Ihres Unternehmens

*Details und Ablauf siehe Rückseite »*

## LEISTUNGSÜBERSICHT

